

Die Emporium Gruppe gehört seit mehr als 50 Jahren zu den weltweit führenden Münzhandels- und Münzauktionshäusern. In den Bereichen Großhandel, Edelmetall-Handel, Numismatik und Versandhandel beraten und unterstützen wir Münzsammler, Händler und Investoren mit geballter Expertise.

Werden Sie Teil dieses dynamischen und kompetenten Teams. Es erwarten Sie freundliche Mitarbeiter, die Ihnen ein umfangreiches Fachwissen vermitteln.

Für unser Direkt-Marketing suchen wir in Vollzeit zum schnellstmöglichen Zeitpunkt einen

(Junior) Produkt-Manager (m/w/d) on- und offline (m/w/d) on- und offline

Zu Ihren Aufgaben gehört:

- Entwicklung von Direkt-Marketing-Kampagnen
- Planung und Kontrolle von zielgruppenorientierten Marketing-Maßnahmen
- Organisation, Kalkulation und Controlling
- Planung und Kontrolle der Werbemaßnahmen
- Auswertung von Werbemaßnahmen/Projekten
- Preis- und Angebotskalkulation
- Prozesssteuerung und Überwachung
- Einkauf und Disposition

Damit begeistern Sie uns:

- Abgeschlossene kfm. Ausbildung oder vergleichbares Studium
- Berufserfahrung im Produkt-Management ein Plus
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Kenntnisse von PIM-Tools (wie z.B. LAGO) und Warenwirtschafts-Systemen ein Plus
- Gutes Zahlenverständnis und gute deutsche Rechtschreibung
- Schnelle Auffassungsgabe, organisiertes Arbeiten fällt Ihnen leicht
- Kontaktfreude, Teamgeist und Belastbarkeit
- Interesse an historischen, zeitgenössischen und gesellschaftlichen Zusammenhängen
- Vorwissen hinsichtlich Numismatik ein Plus, aber keine Voraussetzung

Damit können Sie bei uns rechnen:

- Unbefristeten Arbeitsvertrag
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten/Gleitzeitregelung
- Sicherer Arbeitsplatz bei einem der weltweit führenden Münzhandelshäuser
- HVV-Profikarte
- Kostenlose Getränke (Wasser, Kaffeespezialitäten, Tee)
- Mehrmals wöchentlich frische Obstkörbe
- Mitarbeiterrabatte
- Bonusprogramme
- Mitarbeiterentwicklung und Fortbildung
- Flexible Arbeitszeiten (bei 39 Stunden Wochenarbeitszeit)
- Ein starker Teamgeist mit offener Kommunikation, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Modernes Arbeitsumfeld mit hanseatischem Flair im Störtebeker-Haus in Hamburg
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten in einem modernen, wachstumsorientierten Familienunternehmen
- Wir bieten Ihnen Raum für Ihre Ideen und Ihre persönliche Entwicklung

Weitere Informationen:

Unterstützen Sie bei leistungsgerechter Bezahlung unser Team beim Aufbau neuer und bestehender Geschäftsfelder sowie dem Ausbau der On- und Offline-Aktivitäten.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse, etc.) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin schicken Sie bitte an Herrn Sadoni (Abteilungsleiter Direkt-Marketing): Sadoni@emporium-hamburg.com